

# Mediadaten

**Mühl**tal  
post

**Modau**  
blick

**Mühl**talpost und **Modau**blick  
die Heimatzeitungen Ihrer Region

Gesamtauflage 17.000

Preisliste Nr. 1 · gültig ab 1. Februar 2018

[www.mue-mo.de](http://www.mue-mo.de)

## Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben	Seite 3
Verteilungsgebiet Mühlthalpost	Seite 4
Verteilungsgebiet Modaublick	Seite 5
Preisübersicht Anzeigen: Einzeln + Kombi	Seite 6
Beilagen	Seite 7
Erscheinungsplan	Seite 8
Technische Daten / Datenübertragung	Seite 9
Sonderaktionen	Seite 10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 11

## Der Verlag

### Verlag und

### Geschäftsstelle:

Mühltalpost und Modaublick  
**topidentity Gesellschaft  
für Digital- und Printmedien mbH**  
Berliner Ring 161a, 64625 Bensheim  
Telefon: 0 62 51.70 96 60  
[www.topidentity.de](http://www.topidentity.de)  
[www.mue-mo.de](http://www.mue-mo.de)

Anzeigen/Beilagen: [anzeigen@mue-mo.de](mailto:anzeigen@mue-mo.de)

Redaktion: [redaktion@mue-mo.de](mailto:redaktion@mue-mo.de)

Termineinträge: [termine@mue-mo.de](mailto:termine@mue-mo.de)

(Kurztermine Seite 2 und 3 sowie Kirchentermine und Gottesdienste)

### Geschäftsführender

**Gesellschafter:** Dipl.-Ing. Holger Maier

**Handelsregister:** Darmstadt HRB 25117

**USt-IdNr.:** DE198971246

**Bankverbindungen:** Sparkasse Bensheim

IBAN: DE91 5095 0068 0001 0106 02  
BIC: HELADEF1BEN

Volksbank Darmstadt Südhessen EG

IBAN: DE90 5089 000 0005 1446 801  
BIC: GENODEF1VBD

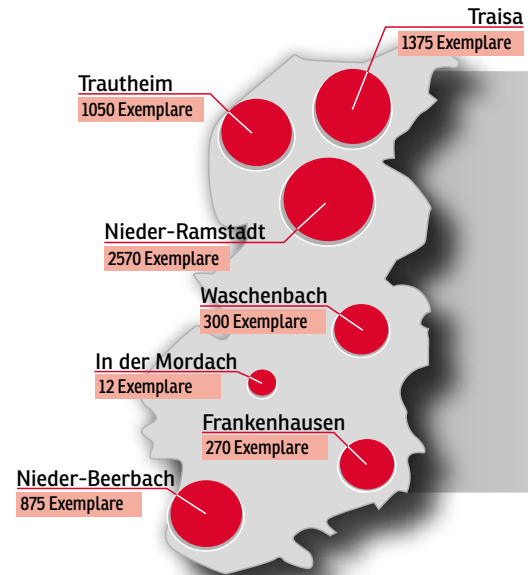


## Verteilungsgebiet der Heimatzeitung in Mühlthal mit über 14.000 Einwohnern im 32. Jahrgang

# Mühlthal post

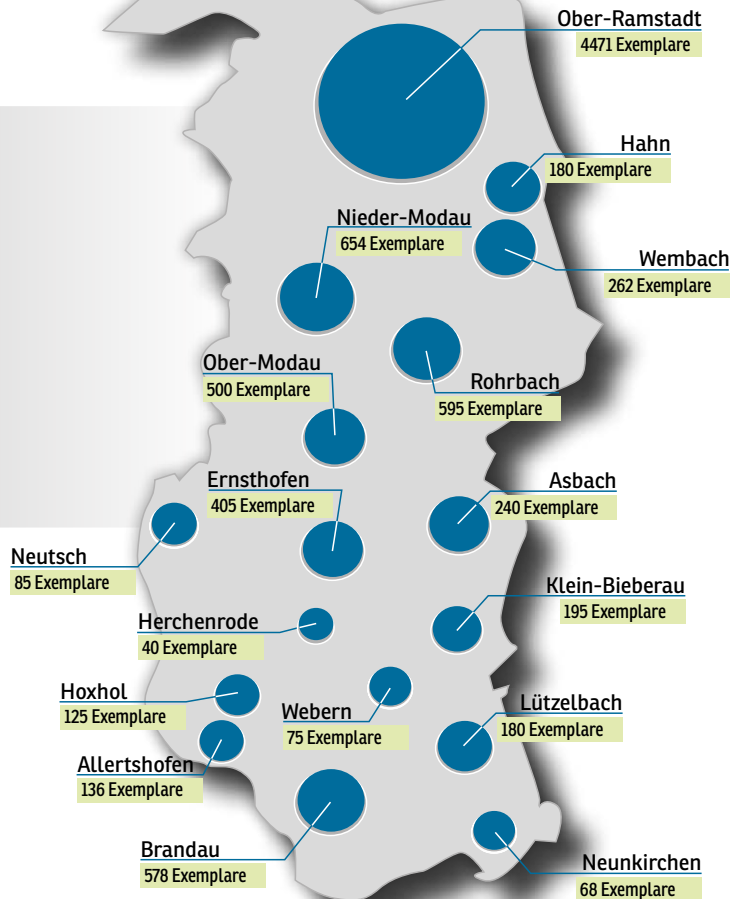
In den Orten Nieder-Ramstadt, Traisa, Trautheim, Nieder-Beerbach, Frankenhausen, Waschenbach, In der Mordach und Umgebung; ca. 14.400 Einwohner (Stand 31.12.2016, amtliche Zahlen der Gemeindeverwaltung Mühlthal)

<b>Auflage:</b>	7.500 Exemplare
<b>Verteilung:</b>	Hauslieferung ca. 6.500 Exemplare / Belege, Geschäfte, Kioske und Abonnenten ca. 1.000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	am letzten Mittwoch im Monat (mit Ausnahmen)
<b>Anzeigenschluss:</b>	jeweils dienstags bis 16 Uhr 8 Tage vor Erscheinungsdatum



## Kombi: Mühlthal, Ober-Ramstadt und Modautal

<b>Gesamtauflage:</b>	17.000 Exemplare
<b>Verteilung:</b>	<b>Hauslieferung</b> (und teilweise Gewerbe) ca. 15.300 Exemplare Belege, Geschäfte, Kioske und Abonnenten ca. 1.700 Exemplare



## Verteilungsgebiet der Heimatzeitung in Ober-Ramstadt und Modautal mit über 20.000 Einwohnern im 1. Jahrgang

**modau**  
**blick**

In den Orten Ober-Ramstadt, Ober-Modau, Nieder-Modau, Wembach, Hahn, Rohrbach, Neutsch, Hoxhohl, Allertshofen, Brandau, Webern, Herchenrode, Ernsthofen, Asbach, Klein-Bieberau, Neunkirchen, Lützelbach; ca. 20.100 Einwohner (Amtliche Zahlen der Gemeinde Modautal, Stand 31.12.2016 und des Magistrats der Stadt Ober-Ramstadt, Stand 30.06.2017)

**Auflage:**

9.500 Exemplare

**Verteilung:**

**Hauslieferung und Gewerbe**

ca. 8.800 Exemplare

Belege, Geschäfte, Kioske und  
Abonnenten ca. 700 Exemplare

**Erscheinungsweise:**

am letzten Mittwoch im Monat  
(mit Ausnahmen)

**Anzeigenschluss:**

jeweils dienstags bis 16 Uhr  
8 Tage vor Erscheinungsdatum

## Preisübersicht Anzeigen

Preisliste Anzeigen	Mühltalpost	Modaublick	Kombi	Nachlässe bei Jahresabschluss auf alle Anzeigen innerhalb von 12 Monaten	Nachlässe
	<b>Preis per mm-Anzeigenhöhe</b> 1 spaltig (Ortspreis / Grundpreis*) in Euro				
Geschäftsanzeigen	0,62 / 0,73	0,69 / 0,79	0,98 / 1,12	3 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten	3 %
Anzeige auf der Titelseite (nur nach Absprache)	0,90 / 1,05	0,99 / 1,15	1,39 / 1,59	6 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten	7,5 %
Vereinsanzeigen, Stellenanzeigen (ohne weitere Nachlässe)	0,45	0,50	0,69	9 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten	12 %
Textteilanzeigen (Innenteil) (1sp x mind. 50 - max. 60 mm)	0,80 / 0,95	0,90 / 1,06	1,26 / 1,48	12 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten	20 %
Textteilanzeigen (Titelseite) (1sp x mind. 50 - max. 60 mm)	1,20 / 1,42	1,30 / 1,53	1,79 / 2,11		
Familienanzeigen (inkl. Gestaltung, ohne weitere Nachlässe)	0,50	0,55	0,75		
Fließsatzanzeigen* privat, bis zu 200 Zeichen, Anlauf fett. (mit Bild)	7,00 (10,00)	7,00 (10,00)	9,00		
Fließsatzanzeigen* geschäftlich bis zu 200 Zeichen, Anlauf fett.	12,00	12,00	15,00	Agenturermäßigung nur auf Grundpreisanzeigen	15 %

Farbzuschläge	Preis in Euro
Zuschlag für Farbanzeigen	pauschal 25,00

Platzierungswünsche für Anzeigen nur auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen vom 01.01.2018.

\*Ortspreisanzeigen für Kunden aus Handel und Gewerbe im Verteilgebiet der Mühltalpost und des Modaublicks. Grundpreis für Kunden außerhalb und Agenturen.

**Abonnementpreis:**  
inkl. Post- und Versandgebühren für  
12 Ausgaben 24,60 Euro (je Titel)  
12 Ausgaben 39,00 Euro (beide Titel)

## Beilagen in den Zeitungen

Beilagen pro Tausend bis DIN A4	Preis in Euro
Grundpreis bis 20 g	60,-
Grundpreis über 20 g	auf Anfrage
Organisationspauschale	30,-

### Beilagen Mühltalpost:

**Gesamtbeilage:**  
7.500 Exemplare  
inkl. aller Auslagestellen

Mindestbreite 105 mm erforderlich,  
Anlieferung bis spätestens Freitag vor  
Erscheinungstermin.

*Beispiel: Beilage bis 20 g inklusive  
Organisationspauschale = 480,- Euro.*

**Beilage Hauslieferung:**  
6.500 Exemplare  
alle Haushalte im  
Verbreitungsgebiet

Anlieferung bis spätestens Freitag  
vor Erscheinungstermin  
*Beispiel: Beilage bis 20 g inklusive  
Organisationspauschale = 420,- Euro.*

Bitte beachten Sie, dass wir aus technischen Gründen eine  
Mehranlieferung von ca. 5% benötigen.

Verteilung von kleineren Stückzahlen in  
Teilgebieten auf Anfrage.

Die Anlieferungsadresse erhalten Sie nach Absprache mit uns.

## Verteilung von Werbung (nicht als Beilage)

pro Tausend bis DIN A4	Preis in Euro
Grundpreis bis 20 g	50,-
Grundpreis über 20 g	auf Anfrage
Organisationspauschale	50,-

### Beilagen Modaublick:

**Gesamtbeilage:**  
9.500 Exemplare  
inkl. aller Auslagestellen

Mindestbreite 105 mm erforderlich,  
bis spätestens Freitag vor  
Erscheinungstermin.

*Beispiel: Beilage bis 20 g inklusive  
Organisationspauschale = 620,- Euro.*

**Beilage Hauslieferung:**  
8.800 Exemplare  
alle Haushalte im  
Verteilungsgebiet

Anlieferung bis spätestens Freitag  
vor Erscheinungstermin.  
*Beispiel: Beilage bis 20 g inklusive  
Organisationspauschale = 578,- Euro.*

Bitte beachten Sie, dass wir aus technischen Gründen eine  
Mehranlieferung von ca. 5% benötigen.

Verteilung von kleineren Stückzahlen in  
Teilgebieten auf Anfrage.

Die Anlieferungsadresse erhalten Sie nach Absprache mit uns.

## Erscheinungsplan

### Erscheinungsplan für die Ausgaben 2018

Nr.		Ersch.-Tag	Annahmeschluss	Geplantes Sonderthema
368 / 1	April 2018	Mi. 28.03.2018	Di. 20.03.2018 - 16 Uhr	Essen und Trinken, Spaß auf Rädern, Ostern
369 / 2	Mai 2018	Mi. 25.04.2018	Di. 17.04.2018 - 16 Uhr	Biergärten, Muttertag
370 / 3	Juni 2018	Mi. 30.05.2018	Di. 22.05.2018 - 16 Uhr	Sportlich und aktiv
371 / 4	Juli 2018	Mi. 27.06.2018	Di. 19.06.2018 - 16 Uhr	Sparwochen
372 / 5	August 2018	Mi. 25.07.2018	Di. 17.07.2018 - 16 Uhr	
373 / 6	September 2018	Mi. 29.08.2018	Di. 21.08.2018 - 16 Uhr	Spaß auf Rädern, Senioren
374 / 7	Oktober 2018	Mi. 26.09.2018	Di. 18.09.2018 - 16 Uhr	
375 / 8	November 2018	Mi. 31.10.2018	Di. 23.10.2018 - 16 Uhr	Versicherungen, Finanzen, Recht und Beratung
376 / 9	Dezember 2018	Mi. 21.11.2018	Di. 13.11.2018 - 16 Uhr	Geschenkideen
377 / 10	Weihnachten 2018 / Jan. 2019	Mi. 19.12.2018	Fr. 07.12.2018 - 16 Uhr	Weihnachtsgrüße

#### Sonderseiten Bauen, Wohnen, Garten in jeder Ausgabe

Änderungen vorbehalten, aktuelle Informationen finden Sie unter [www.mue-mo.de](http://www.mue-mo.de)



## Technische Angaben / Datenübertragung

**Bitte beachten Sie die unten aufgeführten Angaben beim Liefern von Logo- und Anzeigendaten:**

Die beste Druckqualität Ihrer Anzeige erreichen wir bei Zusendung Ihrer Originalvorlagen in digitaler Form. Ausgedruckte Vorlagen müssen nochmals digitalisiert werden und verlieren dabei enorm an Qualität. Senden Sie uns deshalb eine Email mit Ihren Daten als Anhang an: [anzeigen@mue-mo.de](mailto:anzeigen@mue-mo.de)

- Formate:**
- PDF X1a Offsetdruckqualität (CMYK)
  - Adobe Creative Suite / CC
  - Bildformate jpg oder tif
- Schriften:**
- eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
- Farben:** 4c Euroscala (keine Schmuckfarben), maximaler Farbauftrag 240 %
- Spaltenbreite:** 43 mm mit 3 mm Zwischenraum, je Seite 7 Spalten (319 mm)
- Satzspiegel:** 319 mm x 485 mm
- Druck:** Rollenoffset

- Datenübertragung:**
- per E-Mail an: [anzeigen@topidentity.de](mailto:anzeigen@topidentity.de) (bis max. 12 MB)
  - bitte erfragen Sie für größere Daten die Möglichkeiten.

Bitte beachten Sie, dass wir eine exakte Datenübernahme nur dann gewährleisten können, wenn die gelieferten Daten unseren technischen Vorgaben entsprechen.

Sie haben Fragen zur Datenerstellung? Wir helfen gerne weiter.  
Telefon: 06251.70 96 60, [anzeigen@mue-mo.de](mailto:anzeigen@mue-mo.de)

## Sonderaktionen\*: Empfehlungsanzeige, Unternehmensvorstellung



### Empfehlungs-Anzeige:

In der Größe 7-spaltig 319 mm (Breite) x 110 mm (Höhe), 4-farbig, erhalten Sie eine Anzeige mit einem Portraitfoto (z.B. des Inhabers/ Teams) mit Nennung des Unternehmens und einer Empfehlung / Werbespruch zur Mühltalpost.

### EINZELN

Mühltalpost  
oder  
Modaublick

99,- €\*

### KOMBI

Mühltalpost  
und  
Modaublick

129,- €\*



### Unternehmensvorstellung:

In der Größe 7-spaltig 319 mm (Breite) x 230 mm (Höhe), 4-farbig, gestalten wir eine Unternehmensvorstellung / Firmenportrait mit Bild(ern), Text und Logo zum Preis von 590,- Euro, wenn Sie Logo, Bild(er) und Text fertig liefern.

590,- €\*

790,- €\*

Wenn alle Inhalte geliefert werden  
(Texte, Bilder, Logo).

Die Gestaltung übernehmen wir.

### Wir texten / fotografieren:

Einen Aufpreis von 100 Euro berechnen wir nur, wenn Text und Bild(er) von uns erstellt werden sollen.

+ 100,- €\*

Text und Bild werden von uns erstellt.

### Fotos inklusive Bildrechte für Sie:

Für weitere 100 Euro stellen wir Ihnen gerne die von uns angefertigten Bilder inklusive der Bildrechte zu Ihrer freien Verwendung zur Verfügung.

+ 100,- €\*

Für die von uns erstellten Bilder zu Ihrer freien Verwendung.

\* Diese Sonderaktionen und Preise gelten nur für in den jeweiligen Verteilungsgebieten ansässige Unternehmen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Anzeigen-, Beilagenauftrag

- 1.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift, hier Mühltalpost und / oder Modaublick.
- 1.2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 1.3 Die Anlieferung einer Beilage obliegt dem Auftraggeber. Sie muss freitags vor Erscheinungstermin erfolgen. Die Lieferadresse wird bei Auftragserteilung übermittelt. Bei späterer Anlieferung ist eine Verteilung in der Ausgabe nicht mehr möglich. Für den Besteller fallen in diesem Fall 100 Euro Stornokosten an.

### 2. Preise

- 2.1 Anzeigen- und Beilagenpreise sind netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 2.2 Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungserhalt fällig. Bei Abbuchung per SEPA-Auftrag gewähren wir 2 % Skonto, dies gilt nicht für Fließsatzanzeigen.
- 2.3 Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweis versehene Vertreter des Verlages.
- 2.4 Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.
- 2.5 Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbungsmittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Für Werbungsmittler und Werbeagenturen gelten die Grundpreise, sie sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

### 3. Abschlüsse

- 3.1 Werden Anzeigenabschlüsse nicht innerhalb von 12 Monaten voll abgenommen, erfolgt Nachberechnung des zuviel gewährten Rabattes.
- 3.2 Für die Erreichung der vereinbarten Abnahmemengen gelten nur die Anzahl der Schaltungen von Geschäftsanzeigen. Es gelten nicht: Fließsätze, Vereins- oder Familienanzeigen, Weihnachtsanzeigen oder Anzeigen, für die ein preislistenunabhängiger Sonderpreis gewährt wurde.

### 4. Technische Durchführung

- 4.1 Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung/en wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 4.2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.
- 4.3 Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 4.4 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die dem belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 4.5 Korrekturabzüge werden per PDF Daten nur auf ausdrücklichen Wunsch übermittelt. Reklamiert der Auftraggeber den fehlerhaften Korrekturabzug nicht fristgemäß, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 4.6 Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Monat nach Ablauf des Auftrages.

### 5. Haftung

- 5.1 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
- 5.2 Werden dem Verlag Bilder und Texte zum Abdruck zur Verfügung gestellt, haftet allein der Lieferant für etwaige, damit in Verbindung stehende, Urheberrechtsverletzungen. Der Lieferant stellt vor Lieferung sicher, dass Texte und Bilder frei von Rechten Dritter sind, bzw. die Verwendung zum beabsichtigten Zweck genehmigt ist.
- 5.3 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



[www.mue-mo.de](http://www.mue-mo.de)

topidentity Gesellschaft für  
Digital- und Printmedien mbH

Berliner Ring 161a  
64625 Bensheim

Telefon: 06251.709660